

2025 年 12 月 2 日

報道関係者各位

テックファームホールディングス株式会社
(東証グロース 3625)**WeAgri、越境 EC のアジア向け多言語 PR を AI で刷新
限られた素材から動画・音声コンテンツを高速生成**

テックファームグループでクロスボーダー流通プラットフォーム事業を手掛ける株式会社 WeAgri（東京都新宿区、代表取締役社長 永守秀章、よみ：ウィアグリ、以下：WeAgri）は、越境 EC サイト向けに活用できる PR 動画・音声などのクリエイティブコンテンツを AI で生成・活用するマーケティングサービスの提供を、2025 年 12 月 1 日より開始しました。本サービスは、グループ内で展開してきた AI 音声生成技術の知見を応用し、動画・音声をを用いた EC 販促を手軽に実現するもので、同社が運営する越境 EC「TFD」では同日にサイトをリニューアルし、本サービスを連携した商品出品プランを展開。市場に精通した WeAgri のマーケティング力と、グループ会社テックファームの先進的な AI 技術を融合し、アジアへの展開を目指すメーカー、商工支援団体、地方自治体などを強力にサポートします。

■アジア市場への進出に、テクノロジーによる新たな突破口

近年、多くの日本メーカーがアジア市場への展開を模索していますが、「現地消費者への伝え方」や「販路開拓」に課題を抱え、成果に繋がっていないケースも少なくありません。とりわけ、言語や文化の壁を越えて商品を魅力的に伝える「クリエイティブ」の重要性が高まっています。

越境 EC における課題

スマホ利用が主流の現地市場に合った EC 環境が整っていない
コスト都合で仕方なくテキスト・静止画での訴求
静止画・テキストによる「ついで買い」提案では訴求力が弱い
翻訳の費用や品質に課題がある
EC サイトへの集客施策が乏しい

本サービス導入後

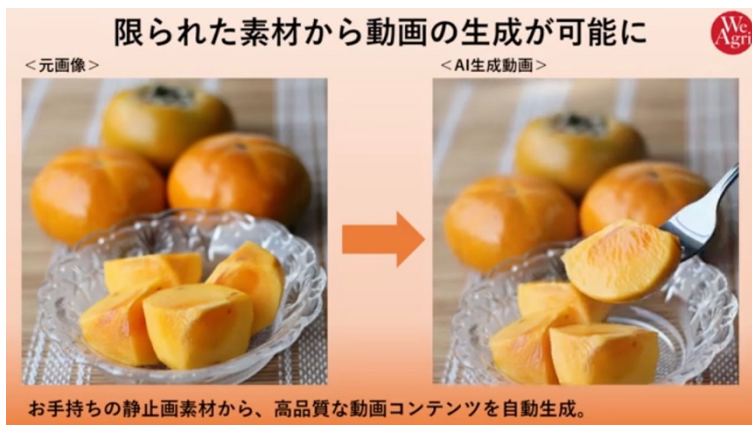
スマホ特化の動画・音声コンテンツで訴求力の高い EC を実現
生成 AI による動画・音声コンテンツ制作でコスト課題を解決
動画による「ついで買い」提案で購買意欲を促進
生成 AI で高品質な多言語対応が実現
動画・音声を SNS や Podcast にも展開し集客力アップ

<AI で動画・音声コンテンツを自動生成し、スマホ中心の市場に対応>

本サービスの最大の特長は、AI による動画・音声コンテンツの自動生成です。短時間で気軽に楽しめるショート動画や、Podcast 形式の PR コンテンツを展開可能。限られた画像やテキスト情報からでも PR 動画やナチュラルな音声紹介が生成でき、現地消費者に直感的に伝わる訴求を実現します。

さらに、動画内で関連商品の組み合わせ提案を行い、ついで買いを自然に促進する導線も設計。従来の静止画レコメンドとは異なり、ストーリー性のある動画で思わず購買意欲が湧く体験を提供します。

●AI 生成動画サンプル：https://youtu.be/rh_4kp5SVus?si=-VoyA3AxBJLK7BVM



＜高品質な多言語対応、SNS への二次展開で流入も強化＞

本サービスでは、テキストも音声も AI 翻訳による多言語対応が可能です。アジアの各市場に最適化された高品質な英語翻訳で、翻訳コストや品質課題を解決。また、動画・音声コンテンツはそのまま SNS や Podcast に二次展開でき、EC サイトへの流入経路も拡大します。

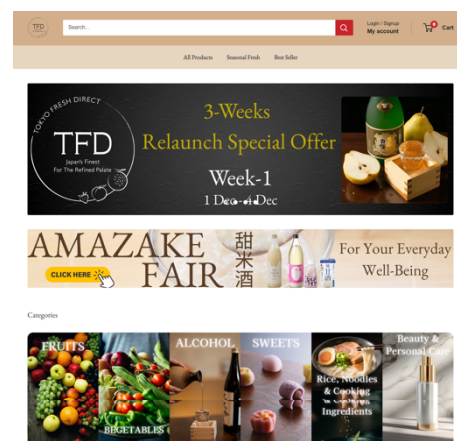
＜テックファームグループの技術で、他にはない出品体験を＞

本サービスの開発には、テックファームグループの AI・ICT 技術力が活用されています。コンテンツ制作の自動化・表現の柔軟性・言語対応など、従来の EC にはなかった出品体験を提供。動画制作や音声収録の知識がなくても、自社の魅力を最大限に引き出すコンテンツが作成可能です。

■シンガポール現地の趣向・ニーズに応じたオンラインショッピング体験

WeAgri が運営する EC「TFD」(<https://tokyofreshdirect.com/>)では、本サービスを連携した PR コンテンツ付きで商品出品が可能な新プランが登場。

「TFD」は、シンガポールの消費者に向けて日本の食品を販売する EC サイト。現地における購買行動や文化的背景をふまえ、単なる物販ではなく、「体験」として商品の魅力が伝わる売り場を目指しています。近年、シンガポールでは短時間で気軽に楽しめる動画や Podcast などの音声コンテンツの人气が高まっており、消費者が感じて選ぶ新しいショッピング体験を提供すべく、12 月 1 日にリニューアルし、EC 販売に特化した新サービスの提供を開始しました。



＜EC 出品プラン＞

「商品掲載・運用」をベースプランとし、目的やブランドに応じた多彩なオプションを組み合わせるご提供します。詳細：<https://www.techfirm-hd.com/pressrelease/20251016.html>

■WeAgri が築いた、現地視点のマーケティング

WeAgri はこれまで、現地小売チェーンとの連携、フェアの開催、現地リアル店舗の運営などを通じて、アジア市場における日本食品の販路を拡大してきました。現地の購買スタイルや嗜好への深い理解、SNS やインフルエンサーを活用した PR など多様なノウハウを有しており、月間 1 万 PV を超える自社 EC「TFD」の運用実績にも裏打ちされた、リアル・Web 連動のマーケティング実績も大きな強みです。

■WeAgri について：輸出から販売/マーケティングまで一気通貫のサポート <https://weagri.jp/>

「Find More Japan - 日本再発見を加速する」をミッションとして、未だ世界に知られていない魅力的な日本産品を発掘し、シンガポールをはじめとするアジア諸国の生活様式や価値観に合わせたブランディングなどマーケティング活動を支援します。創業以来蓄積してきた、日本の農水産物や加工食品のブランディングやマーケティング、現地ニーズへの知見と流通ネットワークを活かし、IT と最新の流通技術を組み合わせた独自の流通プラットフォームを展開。テックファームグループの最先端技術や多様な産業における DX 支援の知見を掛け合わせることで、アジアと日本をつなぐ越境流通のイノベーションを目指します。

海外販路開拓支援サービスでは、これまで日本貿易振興機構（JETRO）や地方自治体・経済団体とも連携し、地域事業者の支援を行ってきました。2022 年 9 月からは地方銀行とも連携し、食品・美容品事業者に対して輸出に向けたブランディングやプロモーションなどのマーケティング活動から現地での販売、物流までを一貫して支援しています。

【企業概要】

会社名 株式会社 WeAgri

所在地 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー23F

代表者 代表取締役社長 永守秀章

設立 2010 年

資本金 9,510 万円

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

事業連携やサービスに関するお問い合わせ：株式会社 WeAgri Email : info@weagri.jp

報道関係者からのお問い合わせ：テックファームホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション室 Email : press@techfirm.co.jp