

2025 年 10 月 16 日

報道関係者各位

テックファームホールディングス株式会社
(東証グロース 3625)**食品 EC 化率、日本の約 3 倍！シンガポール市場で“まずは EC から”海外展開
WeAgri、シンガポール向け EC 販売に特化した新サービスを提供開始**

テックファームグループでクロスボーダー流通プラットフォーム事業を手掛ける株式会社 WeAgri（東京都新宿区、代表取締役社長 永守秀章、よみ：ウィアグリ、以下：WeAgri）は、アジア市場への進出を目指す日本の食品メーカーを対象に、シンガポール向け EC 販売に特化した新サービスを 2025 年 10 月より提供開始します。自社運営の EC サイト「TokyoFreshDirect（以下、TFD）」を販売基盤とし、現地の消費者に直接商品をお届けする仕組みを整備。必要に応じて PR やマーケティングも一気通貫で支援し、リアル販売に先立つ越境 EC 展開の第一歩をサポートします。

■ シンガポールで高まる日本食品需要とオンライン消費の拡大

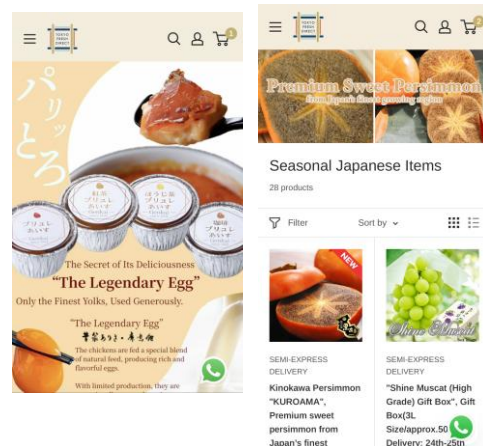
シンガポールのインターネット普及率は 95.8%※1 と東南アジア内でもトップクラスを誇り、さらに食品・飲料・酒類分野の EC 化率（小売売上占めるオンライン売上の割合）は約 11～13%※2 と日本の約 3 倍に達しています。こうしたデジタル基盤と高い可処分所得を背景に、日本食品の認知・購買意欲も年々上昇。WeAgri が運営する TFD では、本年度の販売総額が前年比 30%超の増加ペースで推移しています。

※1：DataReportal <https://datareportal.com/reports/digital-2025-singapore>※2：SingStat <https://www.singstat.gov.sg/-/media/files/news/mrsmar2025.ashx>**■TokyoFreshDirect：シンガポール現地の趣向・ニーズに応じたオンラインショッピング体験****<体験型オンラインショップとして進化>**

TFD はシンガポールの消費者に向けて日本の食品を販売する EC サイトで、月間 PV は 1 万 PV 以上。現地の購買行動や文化的背景をふまえ、単なる物販ではなく「体験」として商品の魅力が伝わるよう常に売り場を進化させています。短時間で楽しめる動画や Podcast など、シンガポールにおける音声コンテンツの人気の高まりを見据え、消費者が感じて選ぶ新しいショッピング体験を提供すべく、11 月にリニューアル予定です。

<現地密着型 EC としての独自ポジション>

ショッピングモールには国内外の店が乱立する一方で、WeAgri は日本産品に特化した自社運営 EC サイトとして、現地国民を主要ターゲットにした販路を独自に構築。都市国家ならではのコンパクトな市場を活かし、配送も最短翌日を実現しています。生産数や運営体制に不安を抱える事業者でもまずは EC 販売から安心して海外展開をスタートできる環境を整備しています。

TokyoFreshDirect サイト：<https://tokyofreshdirect.com/>

▲TokyoFreshDirect サイトのキャプチャ

■ 商品掲載から、マーケティング込みのワンストップ支援まで可能

今回新たに提供するサービスでは、「商品掲載・運用」をベースに、目的やブランドに応じた多彩なオプションを組み合わせでご提供いたします。

【ベースプラン】**●商品掲載／1SKU（¥20,000）**輸出実務サポート（原材料確認・通関手続等）
商品登録（日本語→英語翻訳、委託販売形式）**●EC サイト運用（月額 ¥40,000）**

販売実績レポート、運用管理（最低利用期間 1 年）

【オプション】

1	メルマガ&SNS 投稿	＜メルマガ配信＞メルマガ作成・会員への配信 ＜SNS 投稿＞Instagram（フィード／ストーリーズ）同時投稿
2	Web 広告配信運用	Meta 広告設定・配信・レポート
3	インフルエンサーPR	総勢 300 名超のインフルエンサーから商品にマッチした人選による PR
4	EC トップバナー・専用ページ制作	TOP(キービジュアル)バナー制作・特集ページとしてデザイン制作および掲載
5	AI 音声コンテンツ制作	商品訴求用の podcast 風の音声コンテンツ制作および商品詳細ページへの掲載

■ WeAgri について：輸出から販売/マーケティングまで一気通貫のサポート <https://weagri.jp/>

「Find More Japan・日本再発見を加速する」をミッションとして、未だ世界に知られていない魅力的な日本産品を発掘し、シンガポールをはじめとするアジア諸国の生活様式や価値観に合わせたブランディングなどマーケティング活動を支援します。創業以来蓄積してきた、日本の農水産物や加工食品のブランディング・マーケティング実績、現地ニーズへの知見と流通ネットワークを活かし、IT と最新の流通技術を組み合わせた独自の流通プラットフォームを展開。テックファームグループの最先端技術や多様な産業における DX 支援の知見を掛け合わせることで、アジアと日本をつなぐ越境流通のイノベーションを目指します。

海外販路開拓支援サービスでは、これまで日本貿易振興機構（JETRO）や地方自治体・経済団体とも連携し、地域事業者の支援を行ってきました。2022 年 9 月からは地方銀行とも連携し、食品・美容品事業者に対して輸出に向けたブランディングやプロモーションなどのマーケティング活動から現地での販売、物流までを一貫して支援しています。

【企業概要】

会社名 株式会社 WeAgri
所在地 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー23F
代表者 代表取締役社長 永守秀章
設立 2010 年
資本金 9,510 万円

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

事業連携やサービスに関するお問い合わせ：株式会社 WeAgri Email : info@weagri.jp

報道関係者からのお問い合わせ：テックファームホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション室 Email : press@techfirm.co.jp