

2025年8月12日

報道関係者各位

テックファームホールディングス株式会社
(東証グロス 3625)

WeAgri、シンガポール一等地にて日本産食品の短期出店支援を開始 初期費用を抑えた海外テスト販売が可能に

テックファームグループでクロスボーダー流通プラットフォーム事業を手掛ける株式会社 WeAgri（東京都新宿区、代表取締役社長 永守秀章、よみ：ウィアグリ、以下：WeAgri）は、日本食品メーカー向けにシンガポールのメインストリート「オーチャードロード」での短期出店を支援する新サービスを開始しました。シンガポールの中心地に位置する商業施設での出店が可能で、長期契約を伴わず、費用面の負担を抑えて海外展開の第一歩を踏み出せます。本サービスは、現地小売事業者との提携や、WeAgri の豊富なマーケティング実績を基に実現しました。

■海外進出のハードルを下げるライトな出店モデル



多くの日本食品メーカーが海外展開を検討する一方で、高い初期投資と長期契約への不安、物件探しや現地市場への情報不足、現地消費者に対する効果的な訴求方法が分からないなどの課題に直面しています。本サービスでは、これらの課題を解消する「ポップアップストア形式の短期出店」を提供。現地でのマーケティングを兼ねて小規模からスタートできるため、海外進出のリスクを大幅に低減します。

◀短期出店スペースのイメージ

海外進出へのハードル・課題	WeAgri の短期出店支援による解決策
初期投資と契約リスクにより海外進出企画が停滞	短期間・小規模でのテスト販売が可能。段階的に挑戦できる
賃料高騰・為替でコスト負担大	長期契約不要、柔軟な出店期間
限られた商品で展開できるか不安	テーマ特化型の出店で、商材を絞って展開可能
集客力のある好立地物件を確保できない	訴求力の高い、シンガポールのメインストリート物件

■年間約 700 万人が行き交うオーチャードロードでの訴求力

出店先となるのは、シンガポール最大級のショッピングストリート「オーチャードロード」沿いに位置する注目の商業施設で、中心地でのブランド訴求が可能です。オーチャードロードは、高級ブランドからハイストリートブランドまでが軒を連ね、年間約 700 万人の訪問者を誇るシンガポール屈指の集客エリア。現地住民や観光客への高い訴求力を持つ立地で、日本食品のブランド認知向上と販売促進が期待できます。現地小売事業者との協業実績と、同施設内で WeAgri 直営店を運営してきた実績を活かし、今回の出店支援が実現しました。



▲商業施設外観



▲高島屋なども立ち並び、大通りは観光客や買い物客で賑わっている



■リアル×オンラインのハイブリッド支援

WeAgri はこれまで、シンガポール現地の小売チェーン店での販売支援やインフルエンサー活用、WeAgri 直営店および越境 EC サイトでの販売など、多面的なプロモーション施策を展開してきました。今回のサービスにおいても、現地店舗での消費者体験に加え、オンライン施策による集客・話題化などを組み合わせ、出店効果の最大化をサポートします。初めて海外市場に挑戦する企業でも安心して取り組めるよう、実績に基づくサポート体制を整えています。

<WeAgri 直営店>

WeAgri 直営店は、シンガポール中心地にある商業施設内の“世界の食品”をテーマとした売場に位置しています。「日本」をコンセプトとした直営店では、商品の販売に加え、試食・試飲の実施、インフルエンサーによるライブ配信、デジタルサイネージを活用したプロモーションなど、多様なマーケティング施策を通じて、現地消費者への認知獲得と関心喚起を図っています。

<現地提携インフルエンサー300人、総フォロワー数400万人超のSNSマーケティング>

WeAgri が SNS 施策で依頼可能なインフルエンサーは 300 人、その総フォロワーは 400 万人を超えています。オンライン・オフラインを融合したマーケティング施策により、商品認知の拡大・イベントの盛り上げを加速させます。※シンガポールの人口は約 590 万人



▲昨年末に商業施設内の特設会場にて WeAgri が主催したクリスマスフェアの様子。インフルエンサーを活用した SNS 施策も奏功

■WeAgri について：輸出から販売/マーケティングまで一気通貫のサポート <https://weagri.jp/>

「Find More Japan - 日本再発見を加速する」をミッションとして、未だ世界に知られていない魅力的な日本産品を発掘し、シンガポールをはじめとするアジア諸国の生活様式や価値観に合わせたブランディングなどマーケティング活動を支援します。創業以来蓄積してきた、日本の農水産物や加工食品のブランディング・マーケティング実績、現地ニーズへの知見と流通ネットワークを活かし、IT と最新の流通技術を組み合わせた独自の流通プラットフォームを展開。テックファームグループの最先端技術や多様な産業における DX 支援の知見を掛け合わせることで、アジアと日本をつなぐ越境流通のイノベーションを目指します。

海外販路開拓支援サービスでは、これまで日本貿易振興機構（JETRO）や地方自治体・経済団体とも連携し、地域事業者の支援を行ってきました。2022 年 9 月からは地方銀行とも連携し、食品・美容品事業者に対して輸出に向けたブランディングやプロモーションなどのマーケティング活動から現地での販売、物流までを一貫して支援しています。

【企業概要】

会社名 株式会社 WeAgri
 所在地 東京都新宿区西新宿 3-20-2 東京オペラシティタワー23F
 代表者 代表取締役社長 永守秀章
 設立 2010 年 資本金 9,510 万円

【本プレスリリースに関するお問い合わせ】

事業連携やサービスに関するお問い合わせ：株式会社 WeAgri Email : info@weagri.jp

報道関係者からのお問い合わせ：テックファームホールディングス株式会社
 コーポレートコミュニケーション室 Email : press@techfirm.co.jp