

2023年9月5日

報道関係者各位

テックファームホールディングス株式会社
(東証グロース 3625)

**テックファーム、データ活用に悩むサイト・アプリ運営者向けサービスを開発
『デジタルサクセスのカギ』9月より提供開始
デザイン×データ分析で、新規事業の芽を育み資産へと変える**

ICTソリューション事業を手掛けるテックファーム株式会社（東京都新宿区、代表取締役社長 千原信悟、以下：テックファーム）は、Webサイトやアプリなど自社のデジタルサービスを運用する事業者を対象に、アクセスデータの分析から次の一手を導き出す新サービス『デジタルサクセスのカギ』を開発、本年9月より提供を開始します。

テックファームは新サービスの創出やサービスのリニューアルにおいて、様々な業界を横断的に支援してきた実績を有し、現在は従来のサービスデザインにデータ分析・活用ノウハウを組み合わせ、発展させています。本サービスは、そうしたノウハウに基づいた独自のプランで、新たな打ち手に繋がる企画支援まで実施。いわゆるネット広告の効率運用を提案する分析とは異なり、事業者が持つ“ダイヤの原石”を見出し、資産へと変えていく道標を示すユニークなサービスです。

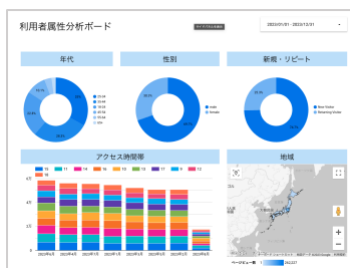
データ活用を担う運用担当者でも導入し易いよう、費用は8万円と12万円（共に税抜）と安価に設定。数値面における現状把握により、新規サービス/事業の企画や投資計画の策定時にも活用いただけます。

初年度に50社の導入を目指し、事業立ち上げから運用まで伴走支援するオプションサービスも準備し、幅広い業界におけるデータ運用の成功をサポートします。

【サービス概要】詳細 URL : <https://www.techfirm.co.jp/digitalsuccesskey>

『デジタルサクセスのカギ』は、これから運用を始めるWebサイト、成長が滞っている既存のアプリなど、デジタルサービスにおけるあらゆるフェーズに対応。「利用者分析ボード作成プラン」「ロイヤリティ分析ボード作成プラン」では、ツールの作成から分析まで、データアナリストがマンツーマンでレクチャー。ゼロからツールを構築するワークショップを通じて、サービス利用者の理解を深め、課題を洗い出し、新たなデータ活用の気づきへと繋がります。

■利用者分析ボード作成プラン：80,000円（税抜）



データ分析において基礎情報となるWebサイト・アプリ利用者の年代・性別等の属性を分析、俯瞰できる分析ボードをワークショップで作成。Googleの提供する無料分析ツール「Looker Studio」を用いて、データの登録やグラフの作成、ダッシュボード構築までレクチャーします。

■ロイヤリティ分析ボード作成プラン：120,000円（税抜）



Webサイト利用者のアクティブ率や利用時間など、どれだけWebサイトを利用しているか？という観点での指標を俯瞰するダッシュボードをワークショップで作成。上記「利用者分析ボード作成プラン」と同様に、Googleの提供する無料分析ツール「Looker Studio」を用いてレクチャーします。

[上記2プラン共通]

※Googleアナリティクスが導入されたWebサイトが必要

※Looker Studio未登録の場合、アカウント作成からレクチャー

■オプションプラン：500,000円（税抜）～

オプションプランでは、データ環境や取り組み状況に応じ最適なプランニングを提案。現状のデータ取得環境・内容の調査、サービスやプロダクトのコンセプト設定、今後の戦略を踏まえた KPI とその評価軸の設定から着手し、データアナリストとプランナーが、運用担当者との伴走で分析・課題抽出・課題解決と施策立案を進行します。

<導入事例>

・ヘルスケアアプリ運営会社

内容：サービスローンチ前からのコンセプトに沿った KPI および評価軸設定、ローンチ後は月次レポートを通じた定期的な観測で利用者の傾向・使い方を把握、施策内容や機能開発に反映させ、「課題抽出→施策検討→施策→結果振り返り→課題抽出へ戻る」をサイクルし、継続率向上を推進しています。

・某金融機関：家族見守りアプリ

内容：ローンチ半年後のリニューアルタイミングでサポートを開始。データ収集基盤や取得数値の位置付け定義から着手、KPI を再設定し日々確認しやすいダッシュボードに再構築しました。

並行して利用者の分析を進行し、プロジェクトメンバー間での利用者像を明確化したことで、利用者に寄り添ったアイデア創出、追加開発の議論にも役立っています。

サービス・導入事例の詳細 URL：<https://www.techfirm.co.jp/digitalsuccesskey>

■テックファームについて

「ICTに精通したプロフェッショナル集団」として、デジタル技術を活用した事業変革や課題解決のためのソリューションをワンストップにて提供。1998年の創業以来、世界初や日本初のサービス実現に携わり、世界初のモバイルインターネットサービスである NTT ドコモ「iモード」立ち上げ時のシステム開発への参画をはじめとして、モバイル黎明期から多種多様な産業における ICT 活用の経験やノウハウを蓄積する。AI、IoT を活用したデータ収集や分析から、ドローンやスマートデバイス、3D 技術のメタバース領域への活用などの最先端テクノロジーと、多種多様な業界にて蓄積してきた ICT ソリューションに関する知見やノウハウを組み合わせることで、企業における DX などのイノベーションを支援する。

【企業概要】

会社名 テックファーム株式会社
所在地 東京都新宿区西新宿 3 丁目 20 番 2 号 東京オペラシティタワー23F
代表者 代表取締役社長 千原 信悟
設立 2015 年
資本金 100 百万円（2022 年 12 月末現在）
URL <https://www.techfirm.co.jp/>

※記載の商品名、サービス名及び会社名は、各社の商標または登録商標です。

【本プレスリリースに関する報道関係者の方々のお問い合わせ】

テックファームホールディングス株式会社 コーポレートコミュニケーション室

Email：press@techfirm.co.jp

コーポレートサイトのお問い合わせフォーム：<https://www.techfirm-hd.com/contact>