

## 日本食材ECサイト開設 シンガポールの「プロ」向けに

WeAgri

ITサービスを提供するテックファームグループで農水産物流通ソリューションを手掛けるWeAgri（岩藤健二社長、東京都中央区）は、シンガポールのレストラン・中小規模小売店専用の日本産食材ECサイト「Tokyo Fresh Direct Biz」

（<https://biz.tokyofreshdirect.com>）を開設した。取扱品目は、青果、鮮魚、加工品など約150品目（当初）で、東京・大田市場の仲卸が厳選した生鮮品が中心。小ロットでの購入も可能で、取扱い数量をまとめることにより輸送コストを下げ、低価格での提供につなげる。2023年末までに売上げ8億円をめざす。ASEANを中心に展開していく。WeAgriは、18年にテックファームグループと提携。ITを活用し、輸出手続きの自動化や流通情報をデータベース化したプラットフォームにより、国内外への卸売販路拡大を行ってきた。昨年春には、国内向け生鮮食品の直販ECサイト「大田市場直送.com」を、秋にはシンガポールの消費者向けに日本産食品ECサイト「Tokyo Fresh Direct」を開設している。

「Tokyo Fresh Direct Biz」  
（<https://biz.tokyofreshdirect.com>）を開設した。取扱品目は、青果、鮮魚、加工品など約150品目（当初）で、東京・大田市場の仲卸が厳選した生鮮品が中心。小ロットでの購入も可能で、取扱い数量をまとめることにより輸送コストを下げ、低価格での提供につなげる。2023年末までに売上げ8億円をめざす。