

低温食品業界をリードする情報誌

日刊
速報

冷食タイムス

The Frozen Food Times



発行所 株式会社 水産タイムズ社
編集発行人 越川宏昭
〒108-0014 東京都港区芝5-9-6
TEL 03(3456)1411 FAX 03(3456)1416
ホームページ <http://www.suisantimes.co.jp/>
e-mail reisyoku@suisantimes.co.jp
日刊(但し土・日曜・祝祭日休刊)
購読料 1ヵ月 4,800円 6ヵ月 28,800円(税別)

2021年(令和3年)
3月12日(金)第8381号

日本食冷凍ミールキット販売プロジェクト始動

We Agri、JTB、ABCの3社共同

We Agri (=ウィアグリ、東京都、岩藤健二社長)はJTB、ABC Cooking StudioグループのABCモールと共に「日本食冷凍ミールキット販売プロジェクト」を開始する。

シンガポールを対象に、冷凍フルーツ大福、冷凍押し寿司、冷凍漬け丼セットといった日本産冷凍食品の輸出拡大の仕組みを創出する。5年後までに冷凍食品や冷凍ミールキットの輸出額5億円をめざす。

同プロジェクトは農水省の令和2年度海外フードバリューチェーン再構築緊急対策事業に採択された。

シンガポールに日本の冷凍食品を輸出

3社がコンソーシアムを組み、シンガポールを対象に日本の冷凍食品や冷凍ミールキットの販売・プロモーションを行う。

産地から消費者までのフードバリューチェーンを構築し、日本産食材や加工品の輸出拡大に向けた新たな需要を創出する。

We Agriはシンガポールの主要スーパーマーケット・レストラン等での販売に取り組む。現地での事業展開で得た知見を日本の生産者にフィードバックする。同社は越境ECサイト「Tokyo Fresh Direct」運営も担う。

Tokyo Fresh Directは日本の生鮮食品や加工食品をシンガポールの一般消費者に直販するECサイト。「大田市場で仲卸の目利きが厳選したこだわりの生鮮品を中心に取り扱い、高品質な日本産食材を現地で手軽に購入できる」(We Agri)。

JTB、日本各地の優れた産品を発掘

JTBは地域支店と連携し、日本各地の優れた産品や隠れた逸材等を発掘。海外マーケットに合う商品開発などを担う。

ABCモールはシンガポールに約2万人の会員を有する「ABCクッキングスタジオ」などで展開する各種事業を通じて、現地マーケティングやSNS活用などによるブランディング、越境ECサイト運営(構築中)などを担う。

双日とベトナム乳業最大手、販社設立……………	2
輸入小麦の政府売渡価格5.5%値上げ……………	2
通販サイトCake.jp、加盟1000店突破……………	2
トーホー本決算、売上げ約2割減……………	2
明治、チルド物流の子会社を譲渡……………	2
QP“フレッシュストック”でサイト加工技術活かし「ノンエッグ」発売……………	3
USMH、ピッツァトンノを再販……………	3
貨物列車の欧中韓一貫ルートが実現……………	3

アクア、家庭用冷凍庫の新機種販売……………	4
チムニー、2月は売上げが前年の半分……………	4
大庄の2月は臨時休業除き5割減収……………	4

あしからず

家で油調するもう1つの理由

…………… 4