

「冷凍」が進化、商機に

小売、業務用ともニーズ高まる

消費者の簡便化志向、外食や中食、給食の調理の手間の軽減・食品ロス削減、調達コストの安定化などの観点から冷凍食材、食品のニーズが高まっている。近年は冷凍技術の高度化、機能性表示食品やミールキットの登場など、一段と進化。また、輸出に取組む企業も見られる。

特殊冷凍食材の販売事業スタート

ダイブレイク

特殊冷凍機の専門商社ダイブレイク（東京都品川区）は、特殊冷凍食材の販売事業「アートロックフード」を開始する。カットや下味をつけた加工済み冷凍食材を食品事業者へ販売する。まずは「フルーツ」を販売する。また、スムージーやジェラート、スイーツなどの材料として提案。その後は水産・畜産品や調理済み冷凍食品の販売を計画する。これまで鮮度劣化の問題で流通地域が限ら



このほど千葉・幕張メッセで開催された「FOOD EX JAPAN」でダイブレイクは「手摘みブルーベリー」を提案する。左は「手摘みブルーベリー」を紹介するダイブレイクの担当者。

れていた地方食材を新鮮なうちに特殊冷凍させ、全国に届ける仕組みを構築していく。

急速冷凍は食材を急速にかつ均一に冷却する技術で、細胞の損傷を極小化させ、うまみ成分の流出を防ぐ。さらに特殊冷凍

手摘みブルーベリー機能性表示食品にライフフーズ

1973年に創業した冷凍野菜のバイオンア、ライフフーズ（東京都中央区）では、3年ほど前から冷凍果物の扱いを強化、ラインアップ拡充などに取組んでいる。中でも昨年発売した小売用の「ブルーベリー」は、冷凍果物では初の機能性表示食品となる。

同社では傷果や農作など食品ロスとなつてしまつた果物を使用し、「風味は生、食感サクサク」の「ブルーベリー」商品を2019年に

性表示食品。機能性成分はブルーベリー由来アントシアニンで、パッケージには「スマートフォンのパワーストーン」や「目のうるおい」などの表現が用いられる。また、目や口の疲れ、目の疲労感の緩和に」と表示する。さわやかな酸味で、アイスクリームやヨーグルトにトッピングするほか、ジャムやスムージーの材料などとしても利用できる。

1日15号（大さじ約1杯半）を推奨し、1袋（300g）で20日分。800円～1000円程度で販売され、「一般的なサプリメントと比較しても買やすい価格」(矢野良一社長)という。

「スチベジ」「スチフル」メデイカル給食に勝美ジャパン

病院や高齢者施設などメデイカル給食への供給に強みを持つ勝美ジャパン（東京都中央区）。その取組みの中で構築したのが、野菜や果物を蒸してから急速冷凍する独自の「スチベジ」「スチフル」製法だ。一般的な冷凍野菜はランニング（湯がき）を経て凍結されるが野菜本来の旨みや

甘み、栄養素が流失してしまい味が落ちる。しかし、当製法では低温スチムで蒸すことによりその旨味が失われずに調理の際に味が染み込みやすくなる。また、野菜や果物の種類やサイズに最適な温度と時間を調節して加熱している。

現場の栄養士の声にこたえて続けたため、取扱品目、カットサイズともに幅広く揃えるが、とくに「日本初となる「冷凍蒸もやし」。根切り済みで、自然解凍して使用できる。黒酢たしで仕上げの「鶏肉と根菜の甘酢丼」(同、980円)、ななご(同、1000円)など、2人前まで1000円以下になるよう配慮する。

また、近年は冷凍カットフルーツの品揃えも強化。マンゴ、ミカン、メロンのほか、「スチフル」としてリンゴ、柿、白桃、黄桃などがある。蒸すことで食感が柔らかくなり、とくに柿は甘みが増すという。冷凍フルーツはいつでも自然解凍が可能。

「冷凍フルーツ大福」は、「冷凍フルーツ大福」を組み、シンガポールを組む日本の冷凍食品や冷凍ミールキットの販売、プロモーションを行うことで、産地から消費者にいたるフードバリューチェーンを構築。同社は農水省の2020年度「海外フードバリューチェーン再構築緊急対策事業」に採択され、5年間で冷凍食品および冷凍ミールキットの輸出額5億円をめざす。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

「冷凍フルーツ大福」は、「冷凍フルーツ大福」を組み、シンガポールを組む日本の冷凍食品や冷凍ミールキットの販売、プロモーションを行うことで、産地から消費者にいたるフードバリューチェーンを構築。同社は農水省の2020年度「海外フードバリューチェーン再構築緊急対策事業」に採択され、5年間で冷凍食品および冷凍ミールキットの輸出額5億円をめざす。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。



ミールキットなどシンガポールに輸出

テックファーム

ITサービスを提供するテックファームグループで、農水産物流通ソリューションを手掛けるWe Agri（東京都中央区）は、JTB（東京都品川区）およびABCモル（静岡市）と「日本食冷凍ミールキット販売プロジェクト」を開始する。

3社でコンソーシアム「冷凍押し寿司」「冷凍漬物」を組み、シンガポールを組む日本の冷凍食品や冷凍ミールキットの販売、プロモーションを行うことで、産地から消費者にいたるフードバリューチェーンを構築。同社は農水省の2020年度「海外フードバリューチェーン再構築緊急対策事業」に採択され、5年間で冷凍食品および冷凍ミールキットの輸出額5億円をめざす。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

「冷凍フルーツ大福」は、「冷凍フルーツ大福」を組み、シンガポールを組む日本の冷凍食品や冷凍ミールキットの販売、プロモーションを行うことで、産地から消費者にいたるフードバリューチェーンを構築。同社は農水省の2020年度「海外フードバリューチェーン再構築緊急対策事業」に採択され、5年間で冷凍食品および冷凍ミールキットの輸出額5億円をめざす。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。

取組みの内容は地域・生産者の参画促進、輸出商材の選定、冷凍輸送、輸出入業務、現地での冷凍保管・販売、3社が所有する越境ECサイトで日本の冷凍ミールキットの販売など。