# 仲卸と連携し 通販サイトに出店

**We Agri**

ITサービス企業のテックファームグループで農水産物流通ソリューションを手掛けるWe Agri（岩藤健二社長、東京都中央区）は、日本郵便公式通販サイト内の新企画として「新鮮野菜便―Fresh Vegetable Direct―」を今月16日に出店した。品揃え、仕分けなどで東京・大田市場の青果仲卸・大冶（本多諭社長）と連携する。

商品はセット販売で、カテゴリーは大冶が強みをもつ「有機野菜」をはじめ、「旬の野菜」「食べ比べ」「希少野菜」「定期購入」となる。毎月15～20商品を提供し、1セット2480円（送料・税込）～、定期宅配は通常価格の10％引き。内容は時期によって異なる。仕分け、出荷は大田市場内にある大冶の施設で行う。

We Agriでは、4月に自社通販サイト「大田市場直送.com」を開設し、大冶と連携しながらコロナ禍における巣ごもり需要やフードロス削減に向けて生鮮食品の直販を展開。今回の出店で流通拡大に向けて販売チャネルを広げ、新規顧客獲得と潜在ニーズの掘り起こしをめざす。


「有機」のコーナーでは JAS 認証の説明も